



Olaf Arlinghaus studied economics in Germany, Spain and Venezuela. After he had earned his master degree he started working as a Management Consultant at Daimler Benz Interservices (debis). After a few years he took charge of "Target-Group-Management" at Raab Karcher Energieservice GmbH (a fully owned subsidiary of eOn AG). Olaf Arlinghaus moved on to become chief financial officer at "Neue-Markt"-listed Vectron Systems AG in autumn 1997. Olaf Arlinghaus was head of Finance & Controlling as well as of Business Development & Organisation. He was responsible for the initial public offering and various national and international M&A-deals. In summer 2003 Olaf Arlinghaus was appointed professor for Business Administration at the University of Applied Sciences, Münster, with focus on International Management. He is frequently booked as keynote-speaker, consultant and coach. Olaf Arlinghaus owns a consulting company specializing in the fields of change management, motivation, restructuring, turnaround and growth-Management. Additionally, Olaf Arlinghaus is member of several supervisory boards and committees. He has published various management reports and is the editor of numerous monographs on topics such as Going Public or Turnaround Management. Olaf Arlinghaus he has been awarded the „Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500 Winner-Price 2001“ and has been elected "Professor of the Year" in 2014 and 2015 (awarded by the Unicum Group under the patronage of the German Ministry of Education and the German Ministry of Economy and Energy).

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus

Mobil 00 49 / (0)1 73 / 5 22 00 44

arlinghaus@arlinghaus.biz

Curriculum Vitae

Personal Data

Name:	Prof. Dr. Olaf Arlinghaus
Adress:	Hoersterstr. 7a 48143 Muenster Germany
Date of birth:	February 24, 1967
Place of birth:	Muenster / Germany
Nationality:	German
Marital status:	Married, 2 daughters

Management experience

since March 2003	University of Applied Sciences Münster Muenster / Germany Münster School of Business Professor for Business Administration Studies, in particular International Management Main focus: <ul style="list-style-type: none">• International Management• Intercultural Management• Strategic and operational Management• Corporate Management• Motivation- and Self-Management• Change Management• Restructuring• Entrepreneurship• Riskmanagement• Turnaround-Management• Mergers & Acquisitions
------------------	--

Academic Self-Administration

Member of the selection committee	European Business Programm German – Spanish Degree Program
Coordinator	German – Venezuelan Cooperation with the University Metropolitana Caracas / Venezuela German - Swedish Cooperation with the Mälardalen Universität, School of Business, Society and Engineering, Västeras / Schweden Business Day at the Münster School of Business

Guest Professorship

Hogeschool INHOLLAND
Alkmaar / Niederlande

Universität Marmara
Istanbul / Türkei

Supervisory Board

affinis AG, Bremen
Member of the Supervisory Board

Honours

2015

Winner
Unicum: "Professor des Jahres" (Professor of the year)
Category: Business Studies/Law/Social Sciences
Awarded by the Unicum Group under the patronage of the
German Ministry of Education and the German Ministry of
Economy and Energy

2001

"Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500
Winner-Price"

Management experience

since 2003

Prof. Arlinghaus & Associates

Muenster / Germany

Founder /Owner

Management Consulting &

Managing Advisor to Associates and Executives

1998 – 2002

Vectron Systems AG

Muenster / Germany

*Chief Financial Officer (CFO) and Chief Operating Officer
(COO)*

Strategic planning; reorganisation management; set-up of
an efficient up-to-date group controlling system, Company
development, Preparation and realization of the IPO to the
stock market, handling and integration of mergers and
acquisitions

1996 – 1998

Raab Karcher Energieservice GmbH

Muenster / Germany

Target group-Manager Marketing

Marketing / Sales control, support of operational realization
(Turnover: 510 Mio. € / Employees: 424)

1994 – 1995

Daimler-Benz InterServices, debis Marketing Services GmbH , Marketing Consulting

Frankfurt am Main / Germany

Marketing Consultant

Consulting for Marketing / Sales planning, foreign trade of capital goods and investment services

Dissertation

1997 – 2002

Westfälische Wilhelms-Universität

Muenster / Germany

Faculty of Economics

Institute for Cooperation, Department Latin America

(External) doctoral candidate to Prof. Dr. Eschenburg

Field of research: "International Subcontracting - Chances and risks of small and medium-sized companies in Latin American countries – An analysis of the Mexican market"

Title: PhD (Dr.)

Higher Education

1993 – 1994

University "Otto von Guericke"

Magdeburg / Germany

Studies in Business Administration

Degree: Diplom-Kaufmann (Business School Graduate)

1989 – 1993

University of Applied Sciences Münster

Muenster / Germany

Studies in Business Administration

Degree: Diplom Betriebswirt

(German Economics Degree)

1991 – 1993

Assistant to Prof. Dr. Rother, lecturer in foreign trade (International Marketing)

Preparation of lectures and seminars in German and

1992

Spanish, facilitate in the publication "Successful Exporting"

Universidad Metropolitana

Caracas / Venezuela

Studies in Business Administration

(DAAD scholarship)

Military Service

1988 – 1989

4./ Flak-Bataillon 24, Delmenhorst / Germany

Orderly

Vocational Training

1985 - 1987

Georg Möhle GmbH & Co. KG, Muenster / Germany

Trainee Wholesale and International Trade Merchant

School Education

1983 - 1985

Ludwig Erhard Schule (Commercial School)

Muenster / Germany

1977 – 1983

Hauptschule Wolbeck (Secondary School)

Muenster / Germany

1973 - 1977

Eichendorff Grundschule (Primary School)

Muenster / Germany

Memberships

Alumni Club der Westfälischen Wilhelms-Universität,
Münster

Schützenbruderschaft Heilig Geist e.V. von 1879

Verein der Kaufmannschaft zu Münster von 1835

Rotary Club Münster-Aasee, Charter-Präsident (2022)

Rotary Club Münster-Westfalen, President (2012/2013)

Honorary Appointments

Board of Trustees: Kreaktiv e.V., Muenster

Languages

German:	Native speaker
English:	Fluent
Spanish:	Fluent
French:	school-level
Italian:	basic knowledge
Dutch	basic knowledge

Special Interest

- Fishing
- Hunting
- Boxing (DOSB C-Trainer Licence)
- Racing Bike
- Photograph
- Barkeeping
- Architecture
- Design
- Art

Publications

- Arlinghaus (2019): Activist Investors - Curse or Blessing: Banging the Drum, In: Piotr Buła, Piotr, Lyszczarz Halina, Baaken, Thomas, Kurzhals; Kerstin, Management Sciences and Future Challenges, Cracow/Münster
- Arlinghaus (2016): Planung von M&A-Transaktionen im Krankensektor - Strategieentwicklung und -umsetzung im Krankenhaus, in: Timmreck, Christian (2015): Mergers & Acquisitions im Krankensektor, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart
- Balz/ Arlinghaus (2014): erweiterte 4. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Balz/ Arlinghaus (2013): erweiterte 3. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline

- Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (Hrsg.) (2013): Erfolg muss man wollen – Weisheiten für Macher und Manager, Coppenrath Verlag (Münster)
 - Balz/ Arlinghaus (2007): 2. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
 - Arlinghaus/ Lübbert (2007): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2007): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
 - Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
 - Arlinghaus/ Eickmeyer (2007): Personalführung und -bindung in der Phase des Turnaround Managements, In: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
 - Arlinghaus (Hrsg.) (2007): RFID / RTLS – The technology for the next century, Muenster/ Germany
 - Arlinghaus (Hrsg.) (2005): International Customer Relationship Management - Unterschiedliche Effizienz von Kundenbeziehungen in den Ländern Deutschland, England und Benelux; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2005): International Customer Relationship Management - Different efficiency of Costumer Relationship in the countries of Germany, England and Benelux, Muenster/ Germany
 - Arlinghaus (Hrsg.) (2004): Vergleich internationaler Managementfähigkeiten - Eine Untersuchung ausgewählter osteuropäischer Länder, Münster; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2004): A comparison of international management competences – a study of selected Eastern European countries, Muenster/ Germany
 - Balz/ Arlinghaus (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
 - Arlinghaus/ Lübbert (2003): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz

- Arlinghaus (2003): International Subcontracting. Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen am Beispiel Mexikos. Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Arlinghaus (2002): Beteiligung von Mitarbeitern am Kapital des Unternehmens. In: Forum – Magazin für den Berufsstart in Wirtschaft und Technik, Ausgabe 5 / 2002
- Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Auswahl des Bankenkonsortiums, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Prozessmanagement eines IPO, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Stock Options für alle – Mitarbeiterkapitalbeteiligung bindet qualifizierte Mitarbeiter ans Unternehmen. In: Zoom extra. Landesinitiative "Einkommen der Zukunft", Ministerium für Arbeit und Soziales, Qualifikation und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.), Ausgabe Mai.
- Arlinghaus (2000): "Belohnung mit "goldenen Fesseln": Vectron AG bindet Mitarbeiter mit Stockoptions. In: IHK Wirtschaftsspiegel, Ausgabe November 2000, Münster
- Arlinghaus (2000): Arbeitszeitflexibilisierung in einem IT-Unternehmen. In: Arbeitszeitflexibilisierung/ Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V. (AWV) (Verf.: AWV-Arbeitskreis "Personalkosten" im AWV-Fachausschuss "Unternehmensorganisation und Geschäftsprozessmanagement", Eschborn
- Arlinghaus (2000): Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in Lateinamerika. In: Kolumbien aktuell, Heft Nr. 47, September 2000, Stuttgart
- Arlinghaus (2000): IT-Fachkräftemangel: Attraktive Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber schaffen. In: Wirtschaft aktuell, 2 Jahrgang, Ausgabe 7
- Arlinghaus (1997): Zwei Mentalität treffen aufeinander / Encuentro de dos Mentalidades, In: Rother, Klaus / Fachhochschule Münster: Kooperation mit / Cooperación con Universidad Metropolitana (Caracas/Venezuela), 2. Auflage
- Arlinghaus (1995): Marketing für innovative Konstruktionselemente: Alu-Sandwich-Komponente bringt Vorteile im Fahrzeug-, Schiff- und Fassadenbau. In: Consulting news, Nr. 1, 1. Jg. Oktober 1995, Frankfurt/Main
- Arlinghaus (1992): La politica Economica Venezolana bajo aspectos Macroeconomicos, Universidad Simon Bolivar, Caracas, Venezuela

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus