



Der Diplom-Kaufmann aus Münster war nach betriebswirtschaftlichem Studium in Deutschland, Spanien und Venezuela zunächst als Management Consultant für die Daimler-Benz Interservices (debis) tätig. Anschließend war er verantwortlich für das Zielgruppen-Management der Raab Karcher Energyservices GmbH (einer 100%-igen Tochtergesellschaft der eOn AG). Im Herbst 1997 übernahm er als Vorstand den Geschäftsbereich Finance & Controlling und später zusätzlich den Geschäftsbereich Business Development & Organisation bei der börsennotierten Softwaregesellschaft Vectron Systems AG. Herr Arlinghaus war dort verantwortlich für den Börsengang der Vectron Systems AG und für eine Vielzahl von nationalen und internationalen M&A-Deals. Seit dem Sommersemester 2003 ist Olaf Arlinghaus Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management an der Fachhochschule Münster. Parallel arbeitet er seit vielen Jahren als Keynote-Speaker, Berater und Coach und betreut Unternehmen und Organisationen in verschiedenen Branchen mit den Aufgabenschwerpunkten: Mergers & Acquisitions, Change-Management, Motivation, Restrukturierung, Turnaround-Management und Wachstums-Management. Herr Prof. Arlinghaus ist als Beirats- und Aufsichtsratsmitglied in verschiedenen Gremien und Technologieunternehmen zusätzlich aktiv. Außerdem ist er Autor von Publikationen zu verschiedenen Managementthemen und Preisträger des „Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500 Winner-Price 2001“, „3. Platz - Professor des Jahres 2014“ und Gewinner „Professor des Jahres 2015“ Deutschlandweit in der Kategorie „Wirtschaftswissenschaften / Jura“, verliehen von Unicum unter der Schirmherrschaft der Bundesministerien für Bildung und Forschung bzw. für Wirtschaft und Energie

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus

Mobil +49 / (0)1 73 / 5 22 00 44 - arlinghaus@arlinghaus.biz

Lebenslauf

Persönliche Daten

Name:	Arlinghaus
Vorname:	Olaf
Familienstand:	verheiratet, 2 Töchter
Mobil:	+ 49 (0)1 73 – 5 22 00 44
email:	arlinghaus@arlinghaus.biz

Professur

seit März 2003

Fachhochschule Münster – Münster School of Business

Fachbereich Wirtschaft

*Professor für allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Internationales Management*

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Internationales Management
- Strategisches Management
- Unternehmensführung
- Motivation & Selbstmanagement
- Mergers & Acquisitions
- Interkulturelles Management
- Entrepreneurship
- Change-Management
- Turnaround-Management
- Restrukturierung
- Riskmanagement

Akademische Selbstverwaltung

Auswahlkommission

EBP - European Business Programm

Koordinator

Deutsch-Venezolanische Hochschulkooperation mit der
Universidad Metropolitana, Caracas / Venezuela

Deutsch-Schwedische Hochschulkooperation mit der
Mälardalen Universität, School of Business, Society and
Engineering, Västerås / Schweden

Business Day am Fachbereich Wirtschaft

Gastprofessuren

Hogeschool Alkmaar / Niederlande

Universität Marmara, Istanbul / Türkei

Aufsichtsrat-/ Beiratsmandate

affinis AG, Bremen
Mitglied des Aufsichtsrates

Auszeichnungen

- 2016 „Forscher des Monats“ Februar 2016, Nachhaltige
Forschung an Fachhochschulen in NRW
- 2015 1. Platz „Professor des Jahres“ (Kategorie: BWL / Jura
Deutschlandweit), Unicum unter der Schirmherrschaft der
Bundesministerien für Bildung und Forschung sowie
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- 2001 Auszeichnung „European Technology Fast 500 Winner-
Price“, Deloitte Touche Tohmatsu

Berufstätigkeit

- seit 2003 **Prof. Arlinghaus Management Consulting, Münster**
Gründer / Inhaber
Management Consulting & Berater von Gesellschaftern und
Geschäftsführungen
- 1998 – 2002 **Vectron Systems AG, Münster**
*Vorstand: Finance & Controlling und Business
Development*
Strategische Planung, Aufbau eines effizienten u. zeitnahen
Konzerncontrollings, Unternehmensentwicklung,
Integration der M&A – Aktivitäten, Vorbereitung und
Realisierung des Börsengangs der Gesellschaft
- 1996 – 1998 **Raab Karcher Energieservice GmbH, Münster**
Zielgruppen-Manager Marketing
Marketing- / Vertriebssteuerung sowie operative
Umsetzungsbegleitung
- 1994 – 1995 **Daimler-Benz InterServices**
debis Marketing Services GmbH, Marketing Consulting,
Frankfurt am Main
Marketing Consultant
Marketing-/ Vertriebsplanung sowie Außenhandel von
Investitionsgütern und investiven Dienstleistungen

Promotion

1997 – 2002 | **Westfälische Wilhelms-Universität, Münster**
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Institut für
Genossenschaftswesen, Abteilung Lateinamerika
(*Externer*) *Doktorand bei Prof. Dr. Eschenburg*
Dissertationsthema: International Subcontracting –
Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen
am Beispiel Mexikos

Studium

1993 – 1994 | **Universität "Otto von Guericke", Magdeburg**
Studium der Betriebswirtschaftslehre
Abschluss: Diplom - Kaufmann

1989 – 1993 | **Fachhochschule Münster, Münster**
Studium der Betriebswirtschaftslehre
Abschluss: Diplom – Betriebswirt

1991 -1993 | Tätigkeiten an der Fachhochschule Münster:
Studentische Mitarbeiter bei Prof. Dr. Klaus Rother,
Lehrgebiet: Außenwirtschaft (Internationales Marketing),
BWL und Spanisch

1992 | **Universidad Metropolitana, Caracas / Venezuela**
Studium der Betriebswirtschaftslehre
Stipendiat des DAAD

Wehrdienst

1988 – 1989 | 4./ Flarakbataillon 24, Delmenhorst
Ordonnanz

Ausbildung

1985 – 1987 | Elektrogroßhandel, Georg Möhle GmbH & Co. KG,
Münster
Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann

Bildungsgang

1983 - 1985	Höhere Handelsschule, Ludwig-Erhard-Schule, Münster
1977 - 1983	Hauptschule, Schulzentrum Wolbeck, Münster
1973 - 1977	Eichendorff Grundschule, Münster

Mitgliedschaften

Alumni Club der Westfälischen Wilhelms-Universität, Münster

Schützenbruderschaft Heilig Geist e.V. von 1879

Verein der Kaufmannschaft zu Münster von 1835

Rotary Club Münster-Aasee, Gründungs-Präsident (2022)

Rotary Club Münster-Westfalen, Präsident (2012/2013)

Ehrenamt

KreAktiv e.V., Münster

Mitglied des Kuratoriums

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	fließend
Spanisch	fließend
Französisch	Schulkenntnisse
Italienisch	Grundkenntnisse
Niederländisch	Grundkenntnisse

weitere Leidenschaften

- Angeln
- Jagen
- Boxen (DOSB C-Trainerlizenz Leistungssport)
- Rennrad
- Fotografie
- Barkeeping
- Architektur
- Design
- Kunst

Veröffentlichungen in Vorbereitung

- Arlinghaus (2023): Pandemie-Management – Wie Sie Ihr Unternehmen während einer Krise am Laufen halten
- Arlinghaus (2023): Mitarbeiter finden. Jetzt!
- Arlinghaus (2023): Die ultimative M&A Checkliste / The ultimate M&A Checklist
- Arlinghaus (2023): Die ultimative M&A Integrations-Checkliste / The ultimate M&A Integration Checklist
- Arlinghaus (2023): wichtige Positionen übersetzt: Bilanz und GuV (Deutsch, English, Amerikanisch, Französisch, Spanisch)

Veröffentlichungen

- Arlinghaus (2019): Activist Investors - Curse or Blessing: Banging the Drum, In: Piotr Buła, Piotr, Lyszczyk Halina, Baaken, Thomas, Kurzhals; Kerstin, Management Sciences and Future Challenges, Cracow/Münster
- Arlinghaus (2016): Planung von M&A-Transaktionen im Krankenhaussektor - Strategieentwicklung und -umsetzung im Krankenhaus, in: Timmreck, Christian (2016): Mergers & Acquisitions im Krankenhaussektor, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart
- Arlinghaus (2016): Eine wichtige Stütze – Der Förderverein des Zentrums für Niederlande-Studien, in: Zentrum für Niederlande-Studien (Hrsg.) (2016): 25 Jahre Zentrum für Niederlande Studien, Aschendorff Verlag
- Balz/ Arlinghaus (2014): erweiterte 4. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Balz/ Arlinghaus (2013): erweiterte 3. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (Hrsg.) (2013): Erfolg muss man wollen – Weisheiten für Macher und Manager, Copenrath Verlag (Münster)
- Balz/ Arlinghaus (2007): 2. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus/ Lübbert (2007): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2007): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne

Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz

- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus/ Eickmeyer (2007): Personalführung und -bindung in der Phase des Turnaround Managements, In: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus (Hrsg.) (2007): RFID / RTLS – The technology for the next century, Muenster/ Germany
- Arlinghaus (Hrsg.) (2005): International Customer-Relationship-Management - Unterschiedliche Effizienz von Kundenbeziehungen in den Ländern Deutschland, England und Benelux; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2005): International Customer Relationship Management - Different efficiency of Costumer Relationship in the countries of Germany, England and Benelux, Muenster/ Germany
- Arlinghaus (Hrsg.) (2004): Vergleich internationaler Managementfähigkeiten - Eine Untersuchung ausgewählter osteuropäischer Länder, Münster; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2004): A comparison of international management competences – a study of selected Eastern European countries, Muenster/ Germany
- Balz/ Arlinghaus (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus/ Lübbert (2003): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (2003): International Subcontracting. Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen am Beispiel Mexikos. Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Arlinghaus (2002): Beteiligung von Mitarbeitern am Kapital des Unternehmens. In: Forum – Magazin für den Berufsstart in Wirtschaft und Technik, Ausgabe 5 / 2002
- Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Auswahl des Bankenkonsortiums, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.

- Arlinghaus (2001): Prozessmanagement eines IPO, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Stock Options für alle – Mitarbeiterkapitalbeteiligung bindet qualifizierte Mitarbeiter ans Unternehmen. In: Zoom extra. Landesinitiative "Einkommen der Zukunft", Ministerium für Arbeit und Soziales, Qualifikation und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.), Ausgabe Mai.
- Arlinghaus (2000): Belohnung mit "goldenen Fesseln": Vectron AG bindet Mitarbeiter mit Stockoptions. In: IHK-Wirtschaftsspiegel, Ausgabe November 2000, Münster
- Arlinghaus (2000): Arbeitszeitflexibilisierung in einem IT-Unternehmen. In: Arbeitszeitflexibilisierung/ Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V. (AWV) (Verf.: AWV-Arbeitskreis "Personalkosten" im AWV-Fachausschuss "Unternehmensorganisation und Geschäftsprozessmanagement", Eschborn
- Arlinghaus (2000): Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in Lateinamerika. In: Kolumbien aktuell, Heft Nr. 47, September 2000, Stuttgart
- Arlinghaus (2000): IT-Fachkräftemangel: Attraktive Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber schaffen. In: Wirtschaft aktuell, 2 Jahrgang, Ausgabe 7
- Arlinghaus (1997): Zwei Mentalität treffen aufeinander / Encuentro de dos mentalidades, In: Rother, Klaus / Fachhochschule Münster: Kooperation mit / Cooperación con la Universidad Metropolitana (Caracas/Venezuela), 2. Auflage
- Arlinghaus (1995): Marketing für innovative Konstruktionselemente: Alu-Sandwich-Komponente bringt Vorteile im Fahrzeug-, Schiff- und Fassadenbau. In: Consulting News, Nr. 1, 1. Jg. Oktober 1995, Frankfurt/Main
- Arlinghaus (1992): La politica Economica Venezolana bajo aspectos Macroeconomicos, Universidad Simon Bolivar, Caracas, Venezuela

Vorträge / Workshops

- „Die Zukunft von Arbeitszeitmodellen“, Gast beim Gain Talents Podcast, <https://www.gaintalents.com/podcast/episode/1abb4b33/243-die-zukunft-von-arbeitsmodellendarbeitszeitmodellen-mit-prof-dr-olaf-arlinghaus>, 6. Dezember 2022
- „Managing the new normal - ein Neustart für uns alle“, Vortrag beim Rotary Club Telgte, 28. September 2022
- „Danach keine Zukunft? Die Corona-Krise ist das, was wir draus machen!“ Keynote-Speaker auf der Online Podium Veranstaltung des Stiftungskreises Warendorf, 20. Juni 2021
- „Social Business macht glücklich und gesund“, Gastsprecher zur Open-Forum-Veranstaltung Change Lab 2021 der Fachhochschule Münster, 12.03.2021
- „Corona hat alle wach gemacht! Gibt es eine Zukunft für Handwerksunternehmen in Zeiten fehlender Fachkräfte und leergefegter Arbeitsmärkte? Ganz sicher, wenn die

Bereitschaft für permanentes Veränderungs-Management besteht!", Keynote-Redner auf dem digitalen Fachkräftetag der Handwerkskammer (Übergangsmanagement/Beratung - Geschäftsbereich Bildung und Recht am 10. März 2021 in Münster

- „Veränderungen machen glücklich“, Keynote-Redner auf der Markilux-Jahrestagung am 18. Dezember 2019 in Emsdetten
- „Fachkräfte finden, binden und sichern: Wie kann die Zukunft der Handwerksunternehmen aussehen?, Keynote-Speaker auf der Abschlussveranstaltung des Projektes „Fit für Führung und Familie“, Evangelische Hochschule RWL am 10. Oktober 2019 in Münster
- „Gibt es eine Zukunft für Logistikunternehmen in Zeiten fehlender Fachkräfte und leergefegter Arbeitsmärkte? Ganz sicher, wenn die Bereitschaft für permanentes Veränderungs-Management besteht!“ Keynote-Speaker auf der Niederlassungsleitertagung der FIEGE Logistik Holding Stiftung & Co. KG am 30. Januar 2019 in Offenbach
- „Gibt es eine Zukunft für Zuliefererunternehmen in Zeiten fehlender Fachkräfte und leergefegter Arbeitsmärkte? Ganz sicher, wenn die Bereitschaft für permanentes Veränderungs-Management besteht!“, Keynote-Speaker gehaltenen Vortrag auf der Zulieferer Tagung der Handwerkskammer, Netzwerk GEP am 30. Oktober 2018 in Olfen
- „Mitarbeitersuche und Arbeitsplatzgestaltungen in Zeiten leergefegter Arbeitsmärkte“, Keynote-Speaker für den Verband der Grundbesitzverwaltungen in NRW am 10. Oktober 2018 in Münster
- „Senioren- und Pflegeeinrichtungen: Bereit für permanentes Change-Management?, Keynote-Speaker für die Tagung der Heim-/Einrichtungsleitungen, Pflegedienstleitungen, Geschäftsführer etc. von Senioren- und Pflegeeinrichtungen am 26. Juni 2018 in Amelsbüren
- „Das erfolgreiche Handwerksunternehmen der Zukunft - Bereit für permanentes Veränderungs-Management?“, Deutsch-niederländisches Holz-Branchentreffen bei Poppensieker & Derix, 13. März 2018, Westerkappeln
- „Das erfolgreiche Handwerksunternehmen der Zukunft - Bereit für permanentes Veränderungs-Management?“, Festredner beim Personaltag der Handwerkskammer Münster, 22. März 2017, Münster
- „Die Zukunft unserer Wirtschaft – Ethik statt Ellenbogen“, Festredner im Rahmen der Preisverleihung „Prämiensystem 2016“ im Freilichtmuseum Hagen, 27. November 2016, Hagen
- „Erfolgreiches Management eines Börsengangs (IPO)“, Münsteraner Börsenparkett, 30.11.2015, Schloß, Münster
- Das erfolgreiche Handwerksunternehmen der Zukunft - Bereit für permanentes Change-Management?, Markilux-Händlerntag, 25.11.2015, Köln
- „Bereit für permanentes Change Management?“, Dezernentenversammlung, Bezirksregierung Münster, 19.11.2015

- „Senioreneinrichtungen: Bereit für permanentes Change Management?“, Arbeitsgemeinschaft der Senioreneinrichtungen im Kreis Viersen, Alexianer Tönisforst, 16.8.2015, Tönisforst
- „Betriebswirtschaftliche Prozesse für Compliance Verantwortliche – Change Management als Instrument für eine erfolgreiche Compliance Strategie“, Compliance Academy, 8.06.2015, Münster
- Organisationskommunikation im Krankenhaus. Die Niederlande und Deutschland im Vergleich.“ Festredner und Podiumsteilnehmer, Krankenhauskommunikation – Van de buren leren / vom Nachbarn lernen, 6.3.2015, Zentrum für Niederlande-Studien, WWU Münster, Zwei-Löwen-Klub, Münster
- „Der demografische Wandel – Bereit für permanentes Change-Management?“ AOK-Veranstaltung "Gesunde Unternehmen - Gesunde Zukunft", 29.1.2015, Halle Münsterland, Münster
- „Auswirkungen des demografischen Wandels im Altersmanagement des Rettungsdienstes“, Festredner der Abschlußveranstaltung ESF-Projektes „AMiR – Altersmanagement im Rettungsdienst“, Institut für Bildung und Kommunikation des DRK-Landesverbandes Westfalen-Lippe e.V., 08.12.2014, Münster
- „Generation 50+ - Megachance für Unternehmen im demografischen Wandel“, Festredner bei der Preisverleihung „Unternehmen mit Weitblick“, Kreis Borken, Projekt: comeback50, 25.11.2014, Akademie Clausenhof, Borken
- „Stationäre Pflege: Bereit für permanentes Change Management?“ 13. Bundeskongreß des BKSb - Bundesverband der kommunalen Senioren- und Behinderteneinrichtungen e.V., „Herausforderung Demografie für kommunale Senioreneinrichtungen: Integration von Marketing, Personal und Führung, 11.11.2014, Mönchengladbach
- „Die Zukunft unserer Wirtschaft - Ethik statt Ellbogen“, Gastredner am Tag der Weiterbildung der IHK NordWestfalen, 27.09.2014, Münster
- „Auswirkungen des demografischen Wandels in mittelständigen Unternehmen“ Hauptredner Regionalagentur Münsterland und future e.V., Schloß Wilkinghege, 27.03.2014, Münster
- Motivation & Selbstmanagement, 1-Tages-Powerseminar für Vertriebsmitarbeiter der SCA Hygiene Produktion Vertriebs GmbH, 14.06.2013, Rheda-Wiedenbrück
- Motivation & Selbstmanagement, 1-Tages-Powerseminar für Top-Führungskräfte der MWE Edelstahl GmbH, 14.06.2013, Everswinkel
- Motivation & Selbstmanagement, 1-Tages-Powerseminar für Stipendiaten der Eberle-Buschkau-Stiftung, 17.11.2012, Landeszentralbank Oldenburg
- Unternehmerische Zukunftssicherung und Chancennutzung durch Beschäftigung von Frauen in MINT-Berufen, 25.10.2012, Steinfurt
- Talente gewinnen, qualifizieren und binden! Bereit für permanentes Change-Management“, Hauptredner der Regionalagentur Münsterland, 26.09.2012, Gut Havichhorst, Münster

- „Management & Moral“, Gastredner beim Lions Club Münster, 10.10.2011, 2-Löwen-Klub, Münster
- „Risiko-Management – Ein hilfreiches Instrument für erfolgreiche Unternehmensführung“, Unternehmerfrühstück, Stadtparkasse Bocholt, 06.10.2011
- „Krisen von Unternehmen frühzeitig erkennen und Ursachen richtig diagnostizieren“, Fachtagung Sanierung der Westfälisch-Lippisch Sparkassenakademie, 21.09.2011, Münster
- „Die Zukunft unserer Wirtschaft - Ethik statt Ellbogen“, Festredner, Sommerfest der Eberle Buschkau – Stiftung, 01.07.2011, Münster
- „Die Zukunft unserer Wirtschaft - Ethik statt Ellbogen“, Festredner, 50 Jahre Steuerberatungssozietät Senger & Kollegen, 08.04.2011, Warendorf
- Moderator auf dem Symposium Oeconomicum „Grenzenlos – die Route wird neu berechnet“, Workshop: „Unternehmen auf neuen Wegen – Was die Wirtschaft von Fischen lernen kann“, 05.04.2011, Schloß Münster
- „Risk-Management bei Firmenkunden: Ein Werkzeug für Transparenz und Steuerung“, Fachtagung Firmenkundenvertrieb der Westfälisch-Lippisch Sparkassenakademie, 08.09.2010, Münster
- „Richtig kommunizieren in der Krise: Was darf, sollte und muß ich wann zu wem sagen?“, Fachtagung Sanierung der Westfälisch-Lippisch Sparkassenakademie, 23.09.2009, Münster
- „10 Gebote für Macher“, Referent und Moderator auf dem Symposium Oeconomicum „Macht gestalten – wer hat, der kann“, Workshop: „Macht’s doch einfach – einfacher gesagt –als getan“ 06.05.2009, Schloß Münster
- „Risk-Management für Firmenkundenberater: Ein Werkzeug für Transparenz und Steuer“, Fachtag Gewerbe der Provinzial Versicherungen AG, Februar 2011
- "Die Bedeutung und die späteren beruflichen Aussichten der Absolventen eines Masterstudiengangs International Management", Referent auf dem Hochschultag 2004, 04.11.04, Fachhochschule Münster
- "Die Bedeutung und die späteren beruflichen Aussichten der Absolventen eines Masterstudiengangs International Management", Referent auf dem Hochschultag 2004, 04.11.04, Fachhochschule Münster
- "Wirtschaftswissenschaften - Zahlen, Menschen und der Weg zum Chefsein", gemeinsame Veranstaltung mit Dr. Christian Brehmer (IHK Münster) und Prof. Dr. Andreas Pflingsten (Universität Münster) für Schüler und Abiturienten der Region Münster / Münsterland, 26.02.2004, Universität Münster
- "Masterstudiengang International Management - Ein Status Quo der Aktivitäten und Entwicklungen". Präsentation auf der Landesdekanekonferenz NRW, 13.12.2003, Fachhochschule Münster
- „Fusionen & Übernahmen – Ein Bericht aus der Unternehmenspraxis“, Rotary Club Telgte, 04.11.2003, Telgte

- „Internationales Management - Einflußfaktoren im internationalen Business“, Referent und Workshopleiter, Jubiläumstagung der AfM (Arbeitsgemeinschaft für Marketing), 9. Mai 2003, Hüfferstiftung, Münster
- „Mergers & Acquisitions“, 7. November 2001, Fachhochschule Münster
- „Fusionen und Übernahmen im Rahmen der Globalisierung“, 22. Oktober 2001, Zwei-Löwen-Club, Münster
- „Abitur und was kommt dann?“, Festredner Abituriencia 2001, 22. Juni 2001, Ludwig Erhard Schule, Münster
- „Going Public- die Praxis nach der Theorie“, 15. Juni 2001, Fachhochschule Münster
- „Wirtschaftliche Entwicklung Kolumbiens und der steinige Weg ins 21. Jahrhundert“, 2. Münsteraner Lateinamerikatage, 3.-5. Mai 2001, Franz-Hitze Haus, Münster
- „Mitarbeiterbeteiligung eines New Economy Unternehmens“, Kongress: Kick off in NRW. Einkommen der Zukunft: Mitarbeiterbeteiligung und betriebliche Altersversorgung in NRW. April 2001, Congress Center Süd, Essen
- „Mergers & Acquisitions von Auslandsunternehmen“, 22. Januar 2001, European Business Programms der Fachhochschule Münster
- „Unterbewertungen in der New Economy“, Podiumsgast gemeinsam mit Dr. Friedhelm Busch (n-tv), Prof. Dr. Jörg Baetge (Universität Münster), Dr. Oliver Eweling, Dr. Heise (DSW):, beim Aktionstag Börse International, Veranstalter Münsteraner Börsenparkett e.V., 2. Dezember 2000, Fürstenberghaus, Münster
- „New Economy beats Old Economy? Chancen für Hochschulabsolventen bei Start-Up-Unternehmen“, 23. November 2000, Eberle-Butschkau-Stiftung, Münster
- „Vom Jungunternehmer zur finanziellen Unabhängigkeit“, 15. November 2000, Verein der Kaufmannschaft zu Münster, Münster
- „Going Public- Management eines erfolgreichen Börsengangs“, 6. November 2000, European Business Programms der Fachhochschule Münster
- „Erwartungen der Industrie und junger Technologieunternehmen an Wissenschaft und Politik“ Technologietransfertagung: Neue Technologien – Neue Chancen: Erfolgs- und Transfermodelle der Zukunft, 21. September 2000, Technologiehof Münster
- „Going Public – Eine Aufgabe für Sparkassen“, 26. Januar 2000, Bezirks-Arbeitsgemeinschaft der Sparkassen im Münsterland, Gronau
- „Analysts on general trends at the Neuer Markt and the individual development of selected market participants“, 4.-6. Dezember 1999, German Midcap / IPO Conference, Frankfurt
- „Strategie eines erfolgreichen Börsenganges an den Neuen Markt“, 2. Münsteraner Symposium „Finanzdienstleister im 21. Jahrhundert“, 2. Dezember 1999, Münster
- „Erfolgreiches Management eines Börsengangs (IPO)“, 25. Oktober 1999, Fachhochschule Münster

- "Nutzungspotentiale von Rating-Bewertungen für den Mittelstand"
Veranstalter: Baetge & Partner, Handelsblatt, Creditreform; 22. Oktober 1999, Halle Münsterland, Münster, 14. Dezember 1999, IHK Köln, 22. März 2000, Sparkasse Hagen
- „Entwicklungstendenzen des Neuen Marktes: Chancen für Anleger und Unternehmen“
Anlegerforum von Handelsblatt und Investorsworld i.V. mit Hrn. Dr. Weniger (Chefanalyst, DG Bank, Frankfurt), 21. August 1999, Düsseldorf
- „Going Public of the Vectron Systems AG“, 5. Juni – 7. Juni 1999, Frankfurt/ Luxemburg/ London
- "Chancen für Hochschulabsolventen zum professionellen Berufseinstieg", SS 1999 (IHK Münster), WS 1997/98 (Universität Münster), SS 1997 (Fachhochschule Münster)

Münster, den 8. März 2023

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus