



Después de cumplir sus estudios de Administración de Empresas en Alemania, España y Venezuela, el licenciado Olaf Arlinghaus empezó a trabajar como Marketing Consultant en Daimler-Benz Interservices (debis). Más tarde se encargó del "Target-Group-Management" de Raab Karcher Energieservice GmbH (filial completa de eOn AG). En otoño de 1997 Vectron Systems AG, una sociedad de software cotizada en bolsa le dio el puesto de la junta directiva del departamento de Finanzas & Controlling y, en seguida, adoptó el negocio de Desarrollo Económico & Organización. Ahí fue responsable de la cotización en la Bolsa y una multitud de tratados-M&A. Desde el semestre del verano de 2003 Olaf Arlinghaus posee la cátedra de Economía de la Empresa, particularmente dando clases de Gestión Empresarial Internacional en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Münster. Al mismo tiempo, durante muchos años ha trabajado como orador principal, asesor o coach y se ocupa de empresas y organizaciones con tareas esenciales del trabajo tanto como Administración de Cambio, Motivación, Reestructuración y Administración de Desarrollo y Gestión de Reingeniería de Negocios. Además, el profesor Arlinghaus se encuentra comprometido con empresas de tecnología y diversas comisiones como miembro del consejo consultivo y de administración. Ha publicado múltiples informes de Management y ha sido premiado como ganador del „Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500 Winner-Price 2001", además de ser electo como "Profesor del Año" en 2015 (otorgado por "Unicum", patrocinado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación y el Ministerio Federal de Economía y Energía) para todo el país.

**Prof. Dr. Olaf Arlinghaus**

Mobil 00 49 / (0)1 73 / 5 22 00 44

arlinghaus@arlinghaus.biz

## Curriculum vitae

### Datos personales

Nombre:	Prof. Dr. Olaf Arlinghaus
Celular:	+ 49 (0)1 73 – 5 22 00 44 (Celular)
e-mail:	arlinghaus@arlinghaus.biz
Fecha de nacimiento:	24 de Febrero 1967
Lugar de nacimiento:	Muenster / Alemania
Nacionalidad:	Alemán
Estado civil:	Casado, 2 hijas

### Experiencia de gerencia

desde March 2003

**Universidad de Ciencias Aplicadas Münster**  
Muenster / Alemania

Departamento de Ciencias Administrativas

Catedrático vitalicio de Administración y Management International

Foco principal científico:

- Management Internacional
- Management Estratégico
- Gestión empresarial
- Motivación & Autogestión
- Fusiones y Adquisiciones
- Management Intercultural
- Administración del cambio
- Reestructuración
- Entrepreneurship
- Gerencia de riesgos

### Autoadministración académico

Miembro de la comisión de selección

European Business Programm  
Carrera-Alemana-Española

Coordinador

Cooperación alemana-venezolana de escuelas superiores con la Universidad Metropolitana de Caracas / Venezuela  
Muenster/ Alemania

Cooperación alemana-sueca con la Mälardalen Universitat, School of Business, Society and Engineering, Vasteras / Schweden

Business Day at the Munster School of Business

## Catedrático invitado

Hogeschool INHOLLAND  
Alkmaar / Países Bajos

Universidad Marmara, Istanbul / Türkei

## Honores / Premios

2016 „Investigador del mes“ Febrero 2016  
Nachhaltige Forschung an Fachhochschulen in NRW

2015 Premiador „Professor des Jahres“ (Profesor del año - en todo el territorio federal des Alemania)  
Categoría: Administración de empresas / Derecho / Ciencias sociales.  
Bajo los auspicios del UNICUM, Ministerio Federal de Educación e Investigación y el Ministerio Federal de Economía y Energía

2001 Deloitte Touche Tohmatsu  
„European Technology Fast 500 Winner-Price“

## Actividades profesionales

desde 2003 **Prof. Arlinghaus Management Consulting, Münster**  
*Fundador / CEO*

1998 – 2002 **Vectron Systems AG**  
Muenster / Alemania

*Chief Financial Officer (CFO) and Chief Operating Officer (COO)*  
Planificación estratégica; establecimiento de un control de grupo eficiente y oportuno, desarrollo corporativo, integración de actividaades de fusiones y adquisiciones, preparación y realización de la salida a bolsa de la empresa

1996 – 1998 **Raab Karcher Energieservice GmbH**  
Muenster / Alemania

*Target group-Manager Marketing*  
Marketing- / Control de ventas

1994 - 1995 **Daimler-Benz InterServices**  
debis Marketing Services GmbH , Marketing Consulting, Frankfurt am Main/ Alemania

*Marketing Consultant*

Consulting para Marketing/ Planificación de ventas, Comercio Exterior de bienes de capital y servicios de inversión

## Doctorado

1997 – 2002

**Westfälische Wilhelms-Universität**  
Muenster / Alemania

Facultad de Ciencias Economicas  
Instituto de Cooperativas  
Departamento de Latinoamerica

*Doctorado (Prof. Dr. Eschenburg)*

Campo de investigación: „Subcontratación internacional - Aspectos teóricos y observaciones empíricas con el ejemplo de la industria Maquiladora Mejicana“

Título: PhD (Dr.)

## Estudios superiores

1993 – 1994

**University "Otto von Guericke"**  
Magdeburg / Alemania

Administración de empresas  
Título: Diplom-Kaufmann (Intendente mercantil)

1989 – 1993

**Universidad de Ciencias Aplicadas Münster**  
Muenster / Alemania

Administración de empresas  
Título: Diplom Betriebswirt (Superior en Administración)

1991 – 1993

Actividades en la Universidad de Ciencias Aplicadas Münster:  
Asistente de Prof. Dr. Klaus Rother (Profesor de comercio exterior y Marketing Internacional. Jefe del intercambio Alemania-Venezuela-España.

1992

**Universidad Metropolitana**  
Caracas / Venezuela

Ciencias Administrativas - Beca de estudios (DAAD)

## Servicio Militar

1988 – 1989

4./ Batallón 24 Antiaéreo, Delmenhorst / Alemania  
*Ejército del Aire*

## Formación Profesional

1985 – 1987

Georg Möhle GmbH & Co. KG,  
Muenster / Alemania  
*Formación en comercio al por mayor y exterior*

## Estudios Cursados

1983 - 1985	Ludwig Erhard Schule (Escuela Superior de Comercio) Muenster / Alemania
1977 - 1983	Hauptschule Wolbeck (Escuela General Básica) Muenster/ Alemania
1973 - 1977	Eichendorff Grundschule (Escuela primaria) Muenster / Alemania

## Pertenencias

Alumni Club der Westfälischen Wilhelms-Universität,  
Münster

Schützenbruderschaft Heilig Geist e.V. von 1879

Verein der Kaufmannschaft zu Münster von 1835

Rotary Club Münster-Aasee, Presidente de Fundación  
(2022)

Rotary Club Münster-Westfalen, Presidente (2012/2013)

## Cargos honoríficos

KreAktiv e.V., Münster  
Asesor de la asociación

## Idiomas

Alemán:	Lengua materna
Español:	Fluido
Inglés:	Fluido
Francés:	Conocimientos básicos
Italiano:	Conocimientos básicos
Holandés:	Conocimientos básicos

## Otras pasiones

Pesca  
Caza  
Boxeo (licencia DOSB C-entrenador)  
Bicicleta  
Fotografía  
Barkeeping  
Arquitectura  
Deseno / Arte

## Publicaciones

- Arlinghaus (2019): *Activist Investors - Curse or Blessing: Banging the Drum*, In: Piotr Buła, Piotr, Lyszczarz Halina, Baaken, Thomas, Kurzhals; Kerstin, *Management Sciences and Future Challenges*, Cracow/Münster
- Arlinghaus (2016): *Planung von M&A-Transaktionen im Krankenhaussektor - Strategieentwicklung und -umsetzung im Krankenhaus (Planificación de operaciones de M&A en el sector hospitalario - el desarrollo e implementación de estrategias en el hospital)*, in: Timmreck, Christian (2015): *Mergers & Acquisitions im Krankenhaussektor (M&A en el sector hospitalario)*, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart
- Arlinghaus (2016): *Eine wichtige Stütze – Der Förderverein des Zentrums für Niederlande-Studien*, in: *Zentrum für Niederlande-Studien (Hrsg.) (2016): 25 Jahre Zentrum für Niederlande Studien*, Aschendorff Verlag
- Balz/ Arlinghaus (2014): *avancada*, 4. Edición, "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en *Redline Wirtschaftsreihe*, una cooperación de los editoriales *Moderne Industrie (Munich)* y *Ueberreuter Wirtschaft (Wien)*. Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Balz/ Arlinghaus (2013): *avancada*, 3. Edición, "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en *Redline Wirtschaftsreihe*, una cooperación de los editoriales *Moderne Industrie (Munich)* y *Ueberreuter Wirtschaft (Wien)*. Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Arlinghaus (Hrsg.) (2013): *Erfolg muss man wollen – Weisheiten für Macher und Manager*, (El éxito debe querer - sabidurías para hacedores y manager) *Coppenrath Verlag (Münster)*
- Arlinghaus/ Lübbert (2007): *Cultural Due Diligence*, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2007): *Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration*. (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en *Redline Wirtschaftsreihe*, una cooperación de los editoriales *Moderne Industrie (Munich)* y *Ueberreuter Wirtschaft (Wien)*. Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Balz/ Arlinghaus (2007): 2. Edición, "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en *Redline Wirtschaftsreihe*, una cooperación de los editoriales *Moderne Industrie (Munich)* y *Ueberreuter Wirtschaft (Wien)*. Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Arlinghaus/ Barsch (2007): *RFID / RTLS - The technology for the next century (La tecnología para el próximo siglo)*; en la *Edition: Arlinghaus (Edit.): International Management Studies*
- Arlinghaus (2007): *Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden*, (Manual de Prácticas: Management de Saneamiento: Asegurar la liquidez, reducir costes, aumentar el crecimiento, para evitar la quiebra, *Gabler Verlag, Wiesbaden*

- Arlinghaus/ Eickmeyer (2007): Personalführung und -bindung in der Phase des Turnaround Managements (Gestión de personal y la retención en la fase de la gestión de Management des Saneamiento) en: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, (Manual de Prácticas: Management de Saneamiento: Asegurar la liquidez, reducir costes, aumentar el crecimiento, para evitar la quiebra, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus/ Bartsch / Lasogga (2005): International Customer Relationship Management - Unterschiedliche Effizienz von Kundenbeziehungen in den Ländern Deutschland, England und Benelux; (Management Internacional de la relación del customer - diversa eficacia de la relación del customer en los países Alemania, Inglaterra y Benelux), en la edición: Arlinghaus (Editor): International Management Studies
- Arlinghaus (Hrsg.) (2004): Vergleich internationaler Managementfähigkeiten - Eine Untersuchung ausgewählter osteuropäischer Länder (Comparación de las capacidades internacionales de la gerencia - una investigación del países del este seleccionada), Münster, en la edición: Arlinghaus (Editor): International Management Studies
- Balz/ Arlinghaus (2003): "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa), en Redline Wirtschaftsreihe, una cooperación de los editoriales Moderne Industrie (Munich) y Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Arlinghaus/ Lübbert (2003): Cultural Due Diligence, en: Balz/ Arlinghaus (Edit.) (2003): "Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration." (De la consideración estratégica hasta la integración exitosa) en Redline Wirtschaftsreihe, una cooperación de los editoriales Moderne Industrie (Munich) y Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Edición en común con Prof. Dr. Ulrich Balz.
- Arlinghaus (2003): "International Subcontracting. Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen am Beispiel Mexikos." (Aspectos teóricos y observaciones empíricas con el ejemplo de México), Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Arlinghaus (2002): "Beteiligung von Mitarbeitern am Kapital des Unternehmens." (Participación de los empleados en el capital de la empresa) En: Forum – Magazin für den Berufsstart in Wirtschaft und Technik (Revista para el comienzo profesional en economía y tecnología), Edición 5 / 2002
- Arlinghaus/ Balz (Edit.) (2001): "Going Public: Der erfolgreiche Börsengang." (El exitoso camino a la bolsa), en la colección "Libros de texto con los temas dinero, bolsa, bancos y seguros", editado por Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): "Auswahl des Bankenkonsortiums", (Elección de consorcio de bancos), En: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): "Going Public: Der erfolgreiche Börsengang." (El exitoso camino a la bolsa), en la colección "Libros de texto con los temas dinero, bolsa, bancos y seguros", editado por Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): "Prozessmanagement eines IPO" (Management de procesos del IPO), En: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): "Going Public: Der erfolgreiche Börsengang." (El exitoso camino a la bolsa), en la colección "Libros de texto con los temas dinero,

bolsa, bancos y seguros", editado por Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.

- Arlinghaus (2001): "Stock Options für alle – Mitarbeiterkapitalbeteiligung bindet qualifizierte Mitarbeiter ans Unternehmen." (Opciones de acciones para todos – la participación de empleados al capital compromete los empleados calificados a la empresa), en: Zoom extra. Landesinitiative "Einkommen der Zukunft", Ministerio para trabajo, temas sociales, calificación y tecnología del gobierno de Renania del Norte-Westfalia (Hrsg.), Edición Mayo 2001.
- Arlinghaus (2000): "Belohnung mit "goldenen Fesseln": Vectron AG bindet Mitarbeiter mit Stockoptions." (Recompensa con "cadena de oro": Vectron S A compromete los empleados con opciones de acciones), En: IHK Wirtschaftsspiegel (Revista de la Cámara de Industria y Comercio), Edición de Noviembre de 2000, Münster
- Arlinghaus (2000): "Arbeitszeitflexibilisierung in einem IT-Unternehmen." (Proceso de flexibilidad del horario de trabajo en IT-empresas), En: Flexibilidad del horario de trabajo/ Colectivo para la administración económica e.V. (AWV) (Verf.: AWW-Arbeitskreis "Personalkosten" im AWW-Fachausschuss "Unternehmensorganisation und Geschäftsprozessmanagement", Eschborn
- Arlinghaus (2000): "Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in Lateinamerika." (Relaciones de negocios exitosos en América Latina), En: Kolumbien aktuell (Colombia actual), Revista N° 47, Septiembre de 2000, Stuttgart
- Arlinghaus (2000): "IT-Fachkräftemangel: Attraktive Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber schaffen." (Ausencia de IT-expertos: crear condiciones atractivas para empleadores y empleados), En: Wirtschaft aktuell (Economía actual), Segundo año, Edición 7
- Arlinghaus (1995): "Marketing für innovative Konstruktionselemente: Alu-Sandwich-Komponente bringt Vorteile im Fahrzeug-, Schiff- und Fassadenbau." (Marketing para elementos constructivos innovadores: el componente de Alu lleva ventajas para la construcción naval. de vehículos y fachadas), En: Consulting news, N° 1, 1er año, Octubre 1995, Frankfurt/ Main
- Arlinghaus (1992): La política Económica Venezolana bajo aspectos Macroeconómicos, Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus